

## Unit 3: COMPARISONS. SHOPPING

### Índice

---

1. Pronunciation.
  - Consonants / t /, / dʒ /, / θ / and / ð /.
2. Grammar.
  - Comparative and superlative..
3. Vocabulary.
  - Shops.
  - Clothes
  - Money.
4. Listening.
  - Shopping.
5. Reading.
  - Fashion and catalogues.
6. Writing.
  - Describing and comparing..
7. Learning abilities.
  - Publicity.
8. Culture.
  - Literature in English..
9. Ejercicios resueltos



## Pronunciation

### Consonants / tʃ /, / dʒ /, / θ / and / ð /



Escucha y repite fijándote en el sonido marcado: **AUDIO 1**

tʃ	<u>ch</u> oose <u>ch</u> eacher <u>ch</u> atch	θ	<u>th</u> ree <u>ba</u> th
dʒ	<u>j</u> am <u>o</u> range	ð	<u>th</u> ey <u>th</u> is <u>mo</u> ther

tʃ	Se pronuncia como la <b>ch</b> en castellano.
dʒ	Se pronuncia como la <b>ch</b> , pero haciéndola <b>sonora</b> .
θ	Se pronuncia como la <b>c,z</b> .
ð	Se pronuncia como la <b>c,z</b> , pero haciéndola <b>sonora</b> . Fíjate cómo pronuncias la segunda <b>d</b> de <b>dedo</b> .

*Para saber más:*

[www.uiowa.edu/~acadtech/phonetics/#](http://www.uiowa.edu/~acadtech/phonetics/#)

*(Haz clic primero en American English; verás los sonidos en fricative y affricate. Tienes un vídeo que muestra cómo se pronuncia cada sonido y varios ejemplos)*



## Grammar

### Comparative and superlative

Fíjate en las siguientes frases:

John is <b>tall</b> .	<i>John es alto.</i>
John is <b>as tall as</b> Paul.	<i>John es tan alto como Paul.</i>
John is <b>taller than</b> Lucy.	<i>John es más alto que Lucy.</i>
John is <b>less tall than</b> Nicholas.	<i>John es menos alto que Nicholas.</i>
John is <b>the tallest</b> in his class.	<i>John es el más alto de su clase.</i>

Como ves el adjetivo tiene tres grados: positivo, comparativo y superlativo. Para revisar los grados del adjetivo, haz clic en el siguiente PDF.. Primero, aprenderemos a formar los adjetivos y después a construir oraciones comparativas.

**Observa cómo se forma en cada uno de los siguientes casos y completa las casillas escribiendo la forma correcta:**

Positive	Comparative	Superlative
tall	Taller.	The tallest.
quick	Quicker.	The quickest.
cold	Colder.	The coldest.
young	Younger.	The youngest.
big	Bigger.	The biggest.
hot	Hotter.	The hottest.
sad	Sadder.	The saddest.
thin	Thinner.	The thinnest.
fat	Fatter.	The fattest.
easy	Easier.	The easiest.
ugly	Uglier.	The ugliest.
friendly	Friendlier.	The friendliest.
happy	Happier.	The happiest.
intelligent	More intelligent.	The most intelligent.
expensive	More expensive.	The most expensive.
beautiful	More beautiful.	The most beautiful.
interesting	More interesting.	The most interesting.
good	Better.	The best.
bad	Worse.	The worst.
many	More.	The most.
little	Less.	The least.
nervous	More nervous.	The most nervous.
boring	More boring.	The most boring.
serious	More serious.	The most serious.
relaxed	More relaxed.	The most relaxed.



**Numera las siguientes reglas de formación del comparativo y el superlativo según los ejemplos anteriores:**

3	A los adjetivos de dos sílabas que terminan en <i>consonante + y</i> , se les quita la <i>y</i> y se añade <i>-ier/-iest</i> .
1	A los adjetivos de una sílaba se les añade <i>-er/-est</i> .
6	A la mayoría de los adjetivos de dos sílabas se les pone delante <i>more/most</i> .
4	A los adjetivos de tres o más sílabas se le pone delante <i>more/most</i> .
2	A los adjetivos de una sílaba, una vocal central y una consonante final, se les dobla la consonante final y se añade <i>-er/-est</i> .
5	Algunos adjetivos tienen comparativos y superlativos irregulares.

high	Higher.	The highest.
dry	Drier.	The driest.
cheap	Cheaper.	The cheapest.
slim	Slimmer.	The slimmest.
short	Shorter.	The shortest.

bad	Worse.	The worst.
small	Smaller.	The smallest.
dirty	Dirtier.	The dirtiest.
boring	More boring.	The most boring.
long	Longer.	The longest.

funny	Funnier.	Funniest.
old	Older.	Oldest.
good	Better.	Best.
famous	More famous.	The most famous.
independent	More independent.	The most independent.

**Para formar las frases hay que tener en cuenta:**

- Usamos el **comparativo** cuando tenemos **dos términos** de comparación.
- Usamos el **superlativo** cuando tenemos **tres o más términos** de comparación.
- El **comparativo** puede ser de:

→ Igualdad: usamos **as... as** (*tan ... como*). Ej.

→ Superioridad: usamos **adj. comparativo... than ...** (*más ... que*). Ej.



→ Inferioridad: usamos **less... than** (*menos ... que*). Ej.

- Para el **superlativo** usamos **the + adj. superlativo... in the** (lugar) / **of the** (personas), (*el/la más ... de ...*)Ej.

**Relaciona las columnas de la primera parte de la frase con la segunda:**

1. John is as old.	a. Than Ireland.
2. Britain is bigger.	b. In Europe.
3. Britain is the largest island	c. as Paul.

Soluciones: 1-c, 2-a, 3-b.

**Relaciona las columnas de frases en español y en inglés:**

1. Londres es más grande que Madrid.	a. The Severn is as long as the Thames.
2. Ben Nevis is the highest peak in Britain.	b. The biggest city in USA is New York.
3. El Severn es tan largo como el Támeis.	c. London is larger than Madrid.
4. La ciudad más grande de Estados Unidos es Nueva York.	d. Cervantes is as famous as Shakespeare.
5. Cervantes es tan famoso como Shakespeare.	e. El Ben Nevis es el pico más alto de Gran Bretaña.

Soluciones: 1-c, 2-e, 3-a, 4-b, 5-d.

**Escucha y repite los siguientes comparativos y superlativos:**

Comparatives	Superlatives
Better.	The best.
More beautiful.	The biggest.
More intelligent.	The fastest.
More interesting.	The laziest.
More stupid.	The longest.
Thinner than.	The most beautiful.
Worse.	The most intelligent.



Para preguntar información sobre comparaciones:



**Who is older, your sister or you?** (¿Quién es más alta, tu hermana o tú?).

**Who is the best painter in your class?** (¿Quién es el mejor pintor de la clase?).

*Para saber más:*

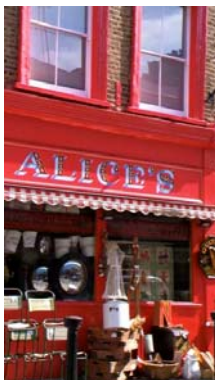
[www.saywhatesl.com/quizes/Comparatives\\_mx.htm](http://www.saywhatesl.com/quizes/Comparatives_mx.htm)

[www.saywhatesl.com/quizes/Superlatives\\_mx.htm](http://www.saywhatesl.com/quizes/Superlatives_mx.htm)

Ahora conoces las estructuras necesarias para construir frases usando el comparativo y el superlativo. Vas a escribir sobre Extremadura. Ve al documento **EXTREMADURA\_tarea 1** y sigue los pasos.

## Vocabulary

### Shops



Para repasar las tiendas de comida en la unidad anterior. (Insertar enlace con la unidad 2, nivel II, módulo 2, apartado Vocabulary, Eating, Shops).

Además de éstas, existe más vocabulario relacionado.

**Une las columnas para conseguir el nombre de varios establecimientos o lugares de compra; ayúdate buscando el significado:**

1. Market	a. market.
2. Department	b. mall.
3. Web	c. restaurant.
4. Shopping	d. stand.
5. Super	e. store.
6. Corner	f. site.
7. Drive-in	g. shop.

**Soluciones:** 1-d, 2-e, 3-f, 4-b, 5-a, 6-g, 7-c.



**Para saber más:**

**En el siguiente enlace puedes aprender más tiendas:** [www.lingolex.com/shopsfr.htm](http://www.lingolex.com/shopsfr.htm)

## Clothes

### Items. Prendas

Te resultará muy sencillo reconocer el significado de las siguientes prendas porque se parecen a las que usamos en castellano:

anorak pull-over jeans uniform moccasins sandals pyjama

**Busca el significado de estas otras prendas y complementos y apréndelas:**

Hat suit tie skirt trousers scarf boots dress blouse  
cardigan tights shorts shoes shirt coat socks jacket gloves  
ring bra knickers



#### Observa cómo se forman palabras:

**T-shirt:** camisa con forma de T (camiseta).

**G-string:** cuerda con forma de G (tanga).

**Leggins:** dentro de las piernas (mallas)

**Tracksuit:** traje para pista (chandal),

**Swimsuit:** traje para nadar (bañador).

**Earring:** anillo para la oreja (pendiente).

**Raincoat:** abrigo para la lluvia (gabardina).

**Trainer** (zapatillas de entrenar)  
**sweater** (para sudar) **jumper** (para saltar).



#### Escucha y escribe las prendas:

Coat.

Glasses.

Jeans.

Shirt.

Shorts.

Trainers.



**Clasifica las palabras referidas a ropa arrastrándolas a la columna correspondiente:**

Banco de prendas: Trainners Boots Skirt Shirt Jumper Socks Sandals Blouse Trousers Tie Gloves Scarf Bra G-string

Top	Down	Shoes	Underwear.	Complements.
<i>Parte de arriba</i>	<i>Parte de abajo</i>	<i>Calzado</i>	<i>Ropa interior</i>	<i>Complementos</i>
Blouse.	Trousers.	Boots.	Socks.	Tie.
Shirt.	Skirt.	Trainners.	Bra.	Gloves.
Jumper.	Leggins.	Sandals.	G-string.	Scarf.

**Clothes features. Rasgos de la ropa**

**Patterns (estampados):**

**Plain** (liso) **checked** (a cuadros) **spotted** (de lunares) **flowery** (de flores) **stripped** (a rayas)  
**patterned** (estampado)

**Materials:**

**Wool** (lana) **cotton** (algodón) **fur** (piel de pelo) **leather** (cuero) **silk** (seda)

**Adjectives:**

**Modern** (modern) **trendy, fashionable** (a la moda) **smart** (elegante) **old-fashioned**  
 (pasado de moda) **casual** (informal)

**Verbs:**

**Wear** (llevar puesto) **suit** (sentar, quedar) **put on** (ponerse) **take off** (quitarse)

**Para saber más:**

[www.manythings.org/vocabulary/lists/a/words.php?f=clothes\\_1](http://www.manythings.org/vocabulary/lists/a/words.php?f=clothes_1)

*(Elige los ejercicios abriendo la pestaña “Things you can do with this list”).*





Para preguntar y decir lo que alguien lleva puesto:



**What are you wearing today?**

(¿Qué llevas puesto hoy?).

**I'm wearing a tracksuit.**

(Llevo puesto un chandal).

**What was she wearing?**

(¿Qué llevaba puesto ella?).

**She was wearing a night dress.**

(Llevaba puesto un traje de noche).

Sizes. Tallas

Es muy común encontrarnos con las iniciales de las tallas en inglés cuando vamos a comprar ropa. Para no dudar al buscar la nuestra, realiza este sencillo ejercicio.

Arratra las tallas en español:

Banco de tallas: Grande, Pequeña, Super Grande, Mediana.

<b>S</b>	<b>Small.</b>	<b>Pequeña.</b>
<b>M</b>	<b>Medium.</b>	<b>Mediana.</b>
<b>L</b>	<b>Large.</b>	<b>Grande.</b>
<b>XL</b>	<b>Extra large.</b>	<b>Super Grande.</b>

## Money

Para aprender más vocabulario relacionado con el dinero, busca el significado de las palabras que necesites y une las columnas:



1. Note.	a. Efectivo.
2. Coin.	b. Factura.
3. Cash.	c. Recibo.
4. Card.	d. Billete.
5. Invoice.	e. Cambio.
6. Transfer.	f. Tarjeta.
7. Receipt.	g. Moneda.
8. Change.	h. Transferencia.

Soluciones: 1-d, 2-g, 3-a, 4-f, 5-b, 6-h,  
7-c, 8-e.



**Arrastra las monedas que se usan en cada uno de los siguientes países de habla inglesa:**

Banco de monedas: Dollar, Euro, Sterling Pound, Australian Dollar, canadian Dollar.

<b>1. United States.</b>	<b>2. Canada.</b>	<b>3. United Kingdom.</b>	<b>4. Ireland.</b>	<b>5. Australia.</b>
a. Euro.	b. Australian dollar.	c. Dollar.	d. Canadian dollar.	e. Sterling pound.

Soluciones: 1-c, 2-d, 3-e, 4-a, 5-b.

## Listening

## Shopping



**Escucha la siguiente situación fijándote en las frases en negrita: AUDIO 4**

- Good morning. **Two tickets to Brighton, please.**
- Which train would you like to take? Teh 11:30 or 12:04 the train?
- The 11:30, please.
- **That'll be 16 pouns, 28 pence.**
- **Here you are.**
- Thank you. Have a nice trip.

Estas frases te serán útiles en cualquier transacción comercial:



**Can I help you?** (¿En qué puedo ayudarle?).

**Can I have a carton of milk, please?** (¿Me puede dar una caja de leche, por favor?).

**A carton of milk, please.** (Una caja de leche, por favor).

**How much is it?** (¿Cuánto es?).

**Here you are.** (Aquí tiene).

**Here's your change and your receipt.** (Aquí tiene el cambio y el recibo).

**Are you paying in cash or card?** (¿Va a pagar en efectivo o con tarjeta?).

**How would you like to pay?** (¿Cómo desea pagar?).

Éstas además son para comprar ropa:



**What size are you?** (¿Qué talla tiene?).

**Where are the changing rooms?** (¿Dónde están los probadores?).

**It suits me.** (Me queda bien).

**Para saber más:**

*En los siguientes enlaces puedes escuchar más ejemplos de situaciones de compras. Fíjate en las estructuras habituales.*

[http://esl.about.com/library/speaking/bldialogues\\_shop.htm](http://esl.about.com/library/speaking/bldialogues_shop.htm)

[www.shertonenglish.com/resources/es/phrase-book/shopping.php](http://www.shertonenglish.com/resources/es/phrase-book/shopping.php)

## Reading

### Fashion and catalogues

Lee auténticos catálogos de moda con descripciones y precios en los siguientes puntos de venta en Internet. Fíjate en el vocabulario que puedes reconocer.

[www.laredoute.co.uk/](http://www.laredoute.co.uk/)

[www.fashionworld.co.uk/](http://www.fashionworld.co.uk/)

## Writing

### Describing and comparing

Fíjate cómo se construye un texto en el que se describe la ropa que llevan puestas las personas y se hace una comparación entre ellas.

These are a  
man and a boy.

The man is  
wearing a  
white plain  
shirt and an  
orange scarf  
on the  
shoulders; he  
is also  
wearing a red



scarf rolled  
on the head.

The boy is  
wearing a red  
plain shirt  
and a scarf  
rolled on the  
head.

The scarves  
are rolled in  
a different  
way.

The man is  
older than the  
boy. The boy  
is shorter  
than the man.  
They are both  
serious, but  
the boy is  
more serious  
than the man.



*Usa frases cortas y claras; no quieras traducir lo que quieres decir. Básate en las estructuras que conoces*



Una vez que conoces las estructuras que se usan para comparar y el vocabulario necesario para describir lo que alguien lleva puesto, puedes llevarlo a un texto escrito. Elige dos personas que quieras describir y comparar. Ve al documento **COMPARISON\_tarea 2** y sigue los pasos.



## Learning Abilities

### Publicity



En la unidad de Lengua habrás estudiado sobre la publicidad. Ésta cada vez llega a nosotros con más términos en inglés. Muchos productos salen al mercado con sus nombres, eslogans e, incluso, campañas completas completamente en inglés. Si nos fijamos en ellos, tenemos la curiosidad de descifrar su significado, anotamos lo aprendido y los repasamos, estamos aprovechando los medios de comunicación como fuente de aprendizaje.

Fíjate en:

- Anuncios publicitarios en revistas y periódicos.
- “Spots” publicitarios en TV.
- Carteleras de películas.

En el siguiente enlace puedes ver, entre otras cosas, *spots* de televisión en inglés; haz clic en **anuncios** y visiona los que quieras:

<http://es.yappr.com/welcome/VideoList.action>

## Culture

### Literature in English

Éstas son las biografías de cinco importantes novelistas de la literatura en inglés de todos los tiempos, cuyas obras más relevantes han sido traducidas a casi todos los idiomas del mundo, y también han sido llevadas al cine.



#### Dickens

He was born in 1812 and died in 1870. One of his famous books is *Oliver Twist*.

**Charles Dickens** es probablemente el novelista británico más famoso del siglo **XIX**. Cuando sólo contaba con 25 años ya era famoso por sus libros. De entre su amplia obra podemos destacar: *Oliver Twist*, *David Copperfield*, *Hard times* y *Great Expectations*.





### Jonathan Swift

He was born in 1667 and died in 1745. He is famous for writing *Gulliver's Travels*.

**Jonathan Swift** aplicó su gran ingenio y a menudo amarga sátira a terrenos como la política, la literatura y la sociedad. En *Los viajes de Gulliver*, su obra maestra, satiriza a la humanidad y a sus instituciones y algunos de sus capítulos se han convertido en clásicos de la literatura infantil.



### Jane Austen

She was born in 1775 and died in 1817. She wrote *Sense and sensibility* among others.

**Jane Austen.** Algunas de sus obras más destacadas son: *Sentido y sensibilidad* que fue llevada al cine en 1996 por Ang Lee con Emma Thompson de protagonista. *Orgullo y prejuicio*, que relata las relaciones de cinco hermanas y la búsqueda de un marido adecuado y *Emma* también llevada al cine y protagonizada por Gwineth Paltrow.



### Lewis Carroll

He was born in 1832 and died in 1898. He wrote *Alice's adventures in Wonderland*.

**Lewis Carroll** tenía como verdadero nombre Charles Lutwidge Dawson. Es con *Alicia en el País de las Maravillas* como consiguió adentrarse en el mundo de la literatura infantil. Alicia, fue el primer personaje de la literatura infantil que reflejó la hipocresía y la presuntuosidad didáctica de los adultos.

Ahora es el momento de que busques información sobre algún escritor o escritora en lengua inglesa. Ve al documento [LITERATURE\\_tarea 3](#) y realiza las actividades.

*Consejo:*

*Ahota ya conoces todas las herramientas que necesitas para seguir aprendiendo solo o sola; no dejes nunca de querer saber más. No olvides que todos somos una "tarea inacabada".*



## Ejercicios resueltos

---



*Ahora es el momento de trabajar de forma autónoma.*

*Ve al documento **Ejercicios resueltos** y realízalos a modo de repaso.*





Ámbito de Comunicación . Nivel II Módulo II. Unidad de aprendizaje 3 Comparisons. Shopping by Consejería de Educación Junta de Extremadura is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-No comercial-Compartir bajo la misma licencia 2.5 España License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

Material educativo de Educación secundaria obligatoria para personas adultas. Septiembre de 2008.  
<http://avanza.educarex.es> // [avanza@edu.juntaextremadura.net](mailto:avanza@edu.juntaextremadura.net)  
Consejería de Educación.  
Junta de Extremadura.  
España.

El contenido de este material está bajo licencia **Creative Commons**.

Se permite copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra, hacer obras derivadas con las siguientes condiciones:

1. Reconocimiento: Se debe reconocer a la Consejería de Educación de la Junta de Extremadura como autora y citarla en las obras derivadas. En caso de que se realice una web, se debe enlazar con <http://avanza.educarex.es>
2. Si se altera o transforma esta obra, o se genera una obra derivada, únicamente se podrá distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a esta.
3. Aquella parte del material que esté bajo otro tipo de licencia queda fuera de esta licencia Creative Commons.

#### **Reconocimiento-No comercial-Compartir bajo la misma licencia 2.5 España**

**Usted es libre de:**

- copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra
- hacer obras derivadas

**Bajo las condiciones siguientes:**

- **Reconocimiento.** Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciadore (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o apoyan el uso que hace de su obra).
- **No comercial.** No puede utilizar esta obra para fines comerciales.
- **Compartir bajo la misma licencia.** Si altera o transforma esta obra, o genera una obra derivada, sólo puede distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a ésta.

Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra.

Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor.

Nada en esta licencia menoscaba o restringe los derechos morales del autor.

